

2020-2026年中国早期教育 行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国早期教育行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

早期教育是指孩子在0-6岁这个阶段，根据孩子生理和心理发展的特点以及敏感期的发展特征，而进行有针对性的指导和教育，为孩子多元智能和健康人格的培养打下良好的基础。早期教育起源于欧美，尽管我国早教行业起步较晚，但发展很快。

2016年我国幼儿园数量达到了23.98万所，其中公办幼儿园数量8.56万所，占比35.7%，民办幼儿园数量15.42万所，占比达到了64.3%。2016年全国共有各级各类民办学校17.10万所，比2015年增加8253所，其中有民办幼儿园15.42万所，比上年增加7827所。 2011-2016年中国幼儿园数量及细分情况 资料来源：教育部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章早期教育基本情况介绍26

第一节早期教育的定义与原则26

一、早期教育的定义26

二、早教的黄金时期26

三、早期教育的原则26

第二节早期教育其它相关概述27

一、早期教育的意义27

二、早期教育必要性28

三、早期教育的误区29

四、早教注意的问题31

第三节全球早期教育相关理念32

一、蒙台梭利幼儿教育32

二、多元智力幼儿教育36

三、瑞吉欧方案教学法40

四、Waldorf华德福方法41

第二章2016年国际早期教育市场发展概况43

第一节全球早期教育发展制度解析43

一、世界对早教的关注政策43

二、国外早教服务制度研究45

三、国外学前教育财政体制46

四、国外学前教育发展性质48

五、发达国家幼教改革探析49

第二节国际早期教育行业发展分析53

一、国际幼儿教育发展阶段53

二、全球化幼教的发展特点60

三、部分国家学前教育特点62

四、全球社区幼教发展分析65

五、发达国家早教发展经验66

第三节全球早期教育思想内容解析69

一、世界各国早教方式总结69

二、世界学前教育发展探索71

三、美国儿童学习标准解读72

四、国外五个典范幼教方法86

五、国际幼教全人趋向思潮88

第四节部分国家早期教育发展分析94

一、美国早期教育发展分析94

二、日本早期教育情况探析99

三、欧洲早期教育发展情况102

四、其它国家早教发展分析109

第五节部分国家早教发展制度分析113

一、美国早期教育发展情况113

二、英国早期教育发展情况120

三、意大利早期教育发展情况126

四、日本早期教育发展情况129

第六节国际特色早期教育发展综述134

一、各国幼儿艺术教育比较134

二、日本游戏教育基本介绍137

- 三、美国科学教育发展解析140
- 四、奥地利想象幼儿园剖析142
- 五、挪威幼儿教育独具一格144
- 六、俄罗斯的艺术教育模式144
- 七、丹麦的家庭幼儿园分析145

第三章2016年中国早期教育市场发展环境分析146

第一节2016年宏观经济发展环境146

- 一、2016年中国GDP增长情况146
- 二、2016年工业经济发展新形势147
- 三、2016年全社会固定资产投资148
- 四、2016年社会消费品零售总额151
- 五、2016年城乡居民收入与消费152
- 六、2016年对外贸易的发展形势154

第二节中国早教行业政策环境157

- 一、国内早期教育管理体制157
- 二、国内早教教育发展政策158
- 三、国内早教相关法律法规164
- 四、婴幼儿早教纳入国家视野168
- 五、早教行业相关资格认证170

第三节中国教育行业发展环境173

- 一、中国教育总体发展概况173
- 二、中国教育机构数量统计179
- 三、中国教育经费支出统计180
- 四、中国教育信息发展状况181
- 五、中国教育事业发展规划182

第四节中国早教行业社会环境184

- 一、中国城镇化进程发展分析184
- 二、中国历次“婴儿潮”分析185
- 三、2016年中国人口结构分析186
- 四、2016年中国新生儿人口分析189
- 五、2016年中国幼儿数量分析191

六、2016年中国居民教育支出191

第四章2016年中国早期教育行业市场发展分析194

第一节中国幼教市场发展分析194

一、2016年中国幼教发展概况194

二、2016年中国幼儿机构规模194

三、2016年中国幼教的普及率196

四、2016年幼教装备发展状况198

第二节早期教育行业市场概况199

一、早期教育市场容量情况199

2016年我国学前教育（早期教育）市场达到4716亿元，2019年国内学前教育市场规模达到了5470亿元（预测数据）。近几年我国学前教育消费市场规模如下图所示：2010-2019年中国学前教育（早期教育）市场规模统计 资料来源：中企顾问网整理

二、早教师资市场发展分析201

三、早教产品市场发展情况202

四、国内早教培训市场分析203

五、国内早教市场监管情况203

第三节早期教育行业发展状况207

一、国内早教行业发展现状207

二、国内早教资金投入情况210

三、农村幼教发展现状分析211

四、早教行业市场发展格局212

五、早期教育市场人群分析214

第四节国内早教行业发展问题215

一、国内早教教育消费盲目215

二、国外早教政策研究误区215

三、幼教发展水平有待提高220

四、早教机构发展中的问题220

五、早教行业市场发展瓶颈223

第五节早期教育模式发展分析224

一、国外早教模式综合分析224

- 二、早期教育创新模式分析226
- 三、早期教育细分模式实例226
- 四、早期市场模式选择分析230
- 五、早教企业经营模式探析232
- 第六节中国早教市场课程分析235
 - 一、早教课程宣传意义分析235
 - 二、课程理念表述特点分析235
 - 三、早教课程目标特点分析236
 - 四、早教课程设置特点分析238
 - 五、早教机构介入幼教课程238
- 第七节国内社区早教市场分析244
 - 一、社区时代早教市场分析244
 - 二、社区发展早教优势分析244
 - 三、社区发展早教劣势分析245
 - 四、社区早教免费影响分析245
 - 五、社区早教发展模式情况246
- 第八节早教行业市场发展态势248
 - 一、早教机构存在的必要性248
 - 二、国内早期教育研究状况249
 - 三、国内早教行业发展阶段251
 - 四、学前教育国家化的思考252
 - 五、国内早教市场发展动态254
 - 六、早教行业市场发展走势254
- 第九节早期教育市场发展策略255
 - 一、早教行业市场开发发展255
 - 二、农村幼教改进措施建议256
 - 三、早教机构健康发展策略257
 - 四、城市早教发展思考建议259
 - 五、儿童早期教育规划设想262
- 第十节网络--早教业发展重点266

第五章2019年中国民办早期教育市场发展分析269

第一节民办幼儿教育行业概述	269
一、民办幼儿教育类型分析	269
二、民办幼儿教育基本性质	271
三、民办幼儿教育特点分析	272
四、民办学前教育发展地位	275
第二节国内民办早教市场分析	277
一、2016年民办幼教的规模	277
二、民办学前教育区域分析	279
三、民办学前教育竞争优势	284
四、民办幼教产业面临瓶颈	285
第三节民办早教发行业展分析	285
一、民办幼儿教育发展历程	285
二、民办幼教发展的必然性	289
三、民办幼教快速发展原因	290
四、民办幼儿教育发展对策	292
第四节农村民办幼教发展分析	294
一、民办幼儿教育存在问题	294
二、农村民办幼教生存现况	296
三、阻碍农村幼教发展原因	298
四、农村民办学前教育思考	300
五、农村幼教快速发展对策	304
第五节西部民办幼教发展探讨	306
一、西部民办教育发展状况	306
二、西部民办幼教发展现状	307
三、西部发展幼教意义重大	308
四、西部民办幼教发展政策	309
第六节民办早教行业发展态势	311
一、民办幼教的公益性思考	311
二、推动学前教育健康发展	314
三、民办早教纳入规划思考	315
四、国内政策利好民办早教	316
五、国内高校拟办幼教专业	317

第六章2019年中国早期教育细分市场发展分析318

第一节潜能开发教育318

一、潜能开发教育概述318

二、潜能开发教育效用319

三、潜能开发教育方案321

四、潜能开发教育受捧323

五、潜能开发市场概况324

六、潜能开发市场投资325

第二节少儿英语培训326

一、少儿英语培训概述326

二、少儿英语教学模式328

三、少儿英语教学特色330

四、少儿英语培训理念334

五、少儿英语经营方式336

六、少儿英语市场概况339

七、少儿英语培训投资340

第三节早期阅读教育341

一、早期阅读教育概述341

二、早期阅读教育原则342

三、早期阅读课程内容345

四、早期阅读课程实施348

五、早期阅读提高智力348

六、早期阅读市场概况349

七、早期阅读教育投资350

第四节早期艺术教育351

一、艺术教育相关概述351

二、艺术教育作用分析352

三、艺术教育遵循原则353

四、艺术教育目标分析355

五、艺术教育实施方法356

六、艺术渗透式教育358

七、艺术教育市场概况	361
八、艺术教育市场投资	362
第五节早期科学教育	362
一、科学教育相关概述	362
二、科学教育基本特性	364
三、科学教育遵循原则	367
四、科学教育实施方法	369
五、科学教育培养重点	372
六、科学教育市场概况	373
七、科学教育市场投资	374
第六节早期心理教育	374
一、心理教育相关概述	374
二、心理教育意义分析	375
三、心理教育课程分析	376
四、心理教育实施方法	379
五、心理教育市场概况	380
六、心理教育市场投资	381
第七节早期亲子教育	381
一、亲子教育概述	381
二、亲子教育主要特点	382
三、亲子教育课程分析	384
四、亲子教育实施步骤	385
五、亲子教育市场概况	387
六、亲子教育市场投资	388
第八节早期厨房教育	389
一、各国厨房教育现状	389
二、厨房教育相关好处	390
三、厨房教育学习知识	392
四、厨房教育注意事项	392
五、厨房里的蒙氏教育	393
六、厨房教育市场概况	395
第九节早教产业链市场	396

第七章2016年中国早期教育区域市场发展分析399

第一节北京早教市场发展分析399

一、北京早期教育发展环境399

二、北京早期教育发展政策403

三、北京早教行业收费情况404

四、北京早期教育投入情况404

五、北京早期教育发展状况405

六、北京早期教育投资分析409

第二节上海早教市场发展分析410

一、上海早期教育发展环境410

二、上海早期教育发展政策414

三、上海早教行业收费情况416

四、上海早期教育投入情况417

五、上海早期教育发展状况417

六、上海早期教育投资分析420

第三节广东早教市场发展分析421

一、广东早期教育发展环境421

二、广东早期教育发展政策426

三、广东早教行业收费情况427

四、广东早期教育投入情况428

五、广东早期教育发展状况428

六、广东早期教育投资分析429

第四节江苏早教市场发展分析429

一、江苏早期教育发展环境429

二、江苏早期教育发展政策432

三、江苏早教行业收费情况443

四、江苏早期教育投入情况443

五、江苏早期教育发展状况444

六、江苏早期教育投资分析445

第五节浙江早教市场发展分析446

一、浙江早期教育发展环境446

二、浙江早期教育发展政策	451
三、浙江早教行业收费情况	452
四、浙江早期教育投入情况	452
五、浙江早期教育发展状况	453
六、浙江早期教育投资分析	453
第六节山东早教市场发展分析	454
一、山东早期教育发展环境	454
二、山东早期教育发展政策	459
三、山东早教行业收费情况	460
四、山东早期教育投入情况	461
五、山东早期教育发展状况	462
六、山东早期教育投资分析	462
第七节福建早教市场发展分析	463
一、福建早期教育发展环境	463
二、福建早期教育发展政策	467
三、福建早教行业收费情况	469
四、福建早期教育投入情况	470
五、福建早期教育发展状况	470
六、福建早期教育投资分析	472
第八节河南早教市场发展分析	472
一、河南早期教育发展环境	472
二、河南早期教育发展政策	476
三、河南早教行业收费情况	479
四、河南早期教育投入情况	479
五、河南早期教育发展状况	480
六、河南早期教育投资分析	483
第九节四川早教市场发展分析	483
一、四川早期教育发展环境	483
二、四川早期教育发展政策	488
三、四川早教行业收费情况	489
四、四川早期教育投入情况	489
五、四川早期教育发展状况	491

六、四川早期教育投资分析492

第八章2016年中国早期教育行业市场竞争分析494

第一节早教的核心竞争力解析494

一、核心竞争力的界定情况494

二、幼儿园竞争力因素分析494

三、幼儿园核心竞争力特点495

四、透视幼儿园服务的不足497

五、国内幼教装备竞争水平497

第二节早教市场竞争态势分析499

一、国内早教市场竞争概况499

二、教师形象决定早教成败500

三、课程品牌是竞争力关键501

四、早教教育研究促进发展502

五、早教凸显应试教育竞争503

六、早期教育反映竞争起点504

第三节早教市场竞争格局分析504

一、新爱婴--行业的星巴克504

二、红黄蓝打造产业链竞争506

三、台湾幼教竞争大陆早教506

四、美吉姆高端早教领导者506

五、早教业品牌市场集中度507

第四节早教行业进入品牌时代508

一、民众品牌意识逐渐提高508

二、美式早期教育的本土化508

三、澳洲早期教育高端发展509

四、爱婴积极开发家长市场510

五、红黄蓝--亲子园+幼儿园511

六、创艺宝贝推进艺术早教512

七、瑞思主攻少儿英语教育512

第五节早教机构提升竞争力策略513

一、构建幼儿园核心竞争力513

二、提升幼儿园竞争力策略515

三、强势幼教品牌塑造攻略516

第九章2016年中国早期教育行业经营管理分析518

第一节早期教育管理相关概述518

一、教育管理理论应用分析518

二、早教机构职权管理结构518

三、幼教集团弱化层级管理519

四、早期教育的女性管理风格520

五、中央厨房式早教管理分析521

第二节早期教育市场经营分析523

一、市场环境下幼儿园经营523

二、各类型幼儿园收支情况524

三、幼儿园的四大经营要素525

四、经营早教项目注意事项528

五、早教创新经营的必要性529

第三节早教科学管理体系探析530

一、建立良好的教师聘任制530

二、建立科学的岗位考核制531

三、适应市场经济的工资制532

四、幼教管理模式亟待社区化533

第四节早期教育资源开发利用534

一、园内资源的开发与利用534

二、家庭资源的开发与利用534

三、社会资源的开发与利用534

四、各种教育资源整合运用535

第五节民办幼儿园特色化经营536

一、特色幼儿园经营类型分析536

二、民办幼儿园经营特色发展537

三、民办特色幼儿园定位分析540

四、民办特色幼儿园文化分析541

五、民办特色幼儿园发展问题542

六、民办特色幼儿园经营管理543

第六节早教市场营销策略分析544

一、早教的全方位营销策略544

二、早教服务市场创新策略546

三、早教市场公益营销探析548

四、早教市场集群经营策略549

五、早期教育市场营销动态549

第十章2016年中国早期教育行业市场调查研究551

第一节中国早教服务市场满意评价551

一、早教服务市场满意指标551

二、早教市场满意影响因素551

三、早教市场满意评价分析551

四、提高早教满意水平建议552

第二节中国早期教育市场调研分析552

一、影响早教消费环境评价553

二、早教行业品牌信誉关注554

三、早教市场消费行为偏好559

第三节早教特色幼儿园市场调研563

一、早教行业父母心态剖析563

二、早教行业特色教育解析564

三、早教业优质幼儿园标准565

第十一章2016年中国早期教育市场重点企业分析574

第一节国外早期教育企业分析574

一、英国培生教育集团574

二、瑞典英孚教育集团582

三、美国吉的堡教育集团591

四、美国金宝贝早期教育594

五、MyGym美吉姆早教599

六、亲亲袋鼠培育中心605

七、ICC卓能国际儿童会611

第二节国内早期教育企业分析613

一、东方爱婴早期教育613

二、红黄蓝教育机构620

三、启稚摇篮早教中心627

四、金色摇篮潜能教育632

五、红缨教育639

六、南方贝贝早期教育643

七、小哈津幼教651

八、巨人教育655

九、天线宝宝660

十、龋牙兔663

十一、天才宝贝672

第三节少儿英语培训企业分析675

一、英国夏恩英语学院675

二、美国贝立兹英语培训中心679

三、美国HM集团瑞思学科英语687

四、新东方POP英语692

五、交大昂立少儿英语697

六、盖伦少儿英语704

七、乐宁教育少儿英语709

八、新贝青少儿教育中心710

九、清华少儿英语713

十、沃尔得少儿英语716

第十二章2020-2026年中国早教行业市场发展预测722

第一节2020-2026年中国早教市场发展趋势分析722

一、早期教育课程改革趋势分析722

二、早期教育一体化的趋势发展723

三、师资将成早教发展关键因素725

四、民办早期教育市场发展趋势725

五、国内外资早教品牌渐趋重要726

第二节2020-2026年中国早教市场发展前景分析727

- 一、中国早教市场发展潜力分析727
- 二、中国早教市场发展前景分析727
- 三、国内早教产品市场前景广阔728
- 四、国内民办早教发展前景分析728
- 第三节2020-2026年中国幼儿教育行业前景预测730
 - 一、全国幼儿规模预测730
 - 二、中国幼儿园人数预测731
 - 三、幼儿教育装备市场规模预测732
 - 四、国内早期教育市场规模预测733

- 第十三章2020-2026年中国早教行业市场投资分析735
 - 第一节2020-2026年中国早教市场投资前景分析735
 - 一、中国居民早教消费投资环境735
 - 二、中国居民早教消费投资趋势736
 - 三、中国早教市场投资前景分析737
 - 四、中国早教市场投资驱动因素737
 - 第二节2020-2026年中国早教市场投资特性分析739
 - 一、国内早期教育行业投资门槛739
 - 二、国内早教市场投资注意事项740
 - 三、早教加盟投资赢利情况分析743
 - 四、早期教育行业投资模式分析744
 - 第三节2020-2026年中国早教市场投资风险分析744
 - 一、宏观政策风险745
 - 二、企业财务风险745
 - 三、品牌风险分析745
 - 四、教学质量风险746
 - 五、机构扩张风险746
 - 六、其他风险分析746
 - 第四节2020-2026年中国早教市场投资策略分析747

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158289.html>